



Pantalla multitáctil, multiplataforma que permite más de 50 elementos interactivos simultáneos. DIGALIX

Digalix producirá en serie mesas multitáctiles en 2013

La empresa ya ha comercializado este año 40 pantallas pero las fabrica por encargo para museos y salas de juego

Verónica Sosa BARCELONA.

La empresa catalana del sector audiovisual Digalix ha apostado desde su creación por la innovación. Mesas multitáctiles a partir de 42 pulgadas (de más de un metro de largo), multiplataforma, con ilimitados puntos de detección que permiten más de 50 elementos interactivos simultáneos, es el producto estrella de la empresa, que desarrolla íntegramente en Barcelona el diseño y la tecnología de estas pantallas conocidas como XTable.

Tras un año y medio de producción y comercialización de los dispositivos en función de los pedidos, para 2013 Digalix empezará a pro-

ducir pantallas en serie para atender al mercado, que está en fase de crecimiento. El cofundador del proyecto, Toni Mayorgas, prevé pasar de las 60 unidades comercializadas con las que espera finalizar el año a producir más de 250 unidades en 2013.

En estos momentos, el sector del ocio y la restauración, la educación y la cultura son los ámbitos estratégicos de la empresa, que en lo que llevamos de año ha comercializado más de 40 XTable en todo el territorio español. Uno de sus clientes estrella es Cirsa, la multinacional líder en el sector del juego y el ocio, a la que desde hace un año y medio suministran XTable. El mu-

Tecnología multitáctil de las 'XTable'

El sistema multitouch permite la detección simultánea de dedos u otros objetos sobre las pantallas para trabajar conjuntamente en una misma superficie. Las XTable son mesas de acción colaborativa que se pueden utilizar para compartir documentación en reuniones y permiten presentar obras en alta definición.

seo de Bellas Artes de Bilbao, Caixa-Forum y el museo de ideas e inventos de Barcelona, Miba, ya cuentan en sus instalaciones con estas pantallas, una experiencia para convertir un aula en multitáctil, con acceso a todos los públicos. El sector de la educación, a pesar de la coyuntura actual, también hace uso de las pantallas de Digalix, como mesas de aprendizaje colaborativo. Un evento en el que han estado presentes es el Sónar de Barcelona donde, durante tres días, más de 600 personas usaron este nuevo dispositivo. "Estamos contentos del buen funcionamiento del mercado" apunta optimista Mayorgas.

Comportamiento del mercado

Para internacionalizar el proyecto durante el primer trimestre de 2013 y para crecer en capacidad de industrialización y producción en serie, Digalix está buscando fórmulas de capitalización para conseguir una línea de financiación. Los contactos fuera de nuestras fronteras se centran fundamentalmente en el mercado sudamericano y europeo.

Después de conseguir en 2011 un volumen de negocio de 200.000 euros, este año la empresa espera duplicar esta cifra y alcanzar los 500.000 euros de facturación. "En 2013 será la fase de despegue" prevé Mayorgas, quien afirma que este año está habiendo crecimiento.

Tal y como explica uno de los fundadores del proyecto "somos una pequeña empresa que demuestra que para hacer tecnología avanzada no hace falta ser americano o pertenecer a una de las grandes multinacionales". El equipo que integra Digalix se compone de 10 personas que trabajan de manera continuada y además tienen acuerdos con fabricantes y equipos de diseño e integración de Barcelona.

Protegidas contra golpes, temperatura y líquidos, que permite que funcionen en entornos públicos, las XTable se pueden adquirir por entre 6.000 y 10.000 euros. Gracias a la ayuda económica de 350.000 euros que consiguieron en 2010 del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial del Gobierno, han podido acelerar los procesos de prototipaje hasta el momento de la puesta en producción.



A la catalana

Jordi Sacristán

Delegado en Cataluña

¿PERO QUÉ (PORRAS) HA PASADO EN CATALUÑA?

Explicar lo que ha pasado en las elecciones catalanas es relativamente sencillo, pero saber lo que pasará a partir de ahora es extremadamente complicado, porque el voto soberanista es mayoritario en el *Parlament*, pero la fuerza que quería capitalizarlo (CiU) ha recibido un revolcón en las urnas.

Artur Mas y Josep Antoni Duran i Lleida calcularon mal sus fuerzas y el *president*, además, se dejó llevar por un egocentrismo que ya no se le recordaba desde que fue *conseller en cap* del último ejecutivo de Jordi Pujol. Dos derrotas electorales a manos de sendos tripartitos parecía que le habían curado del mal de Narciso, pero en el momento de la verdad se dejó llevar por su corte de asesores que lo convirtieron en el *Moisés del pueblo catalán*. Tanto le convencieron que incluso aceptó posar en el cartel electoral emulando al actor Charlton Heston.

El cálculo de fuerzas de CiU fue malo de solemnidad. Los nacionalistas pensaron que los 62 escaños que tenían era su suelo electoral, sin tener en cuenta que fue un resultado logrado tras las dos legislaturas del Tripartito y los catalanes querían el cambio y la única posibilidad de lograrlo era votar a Mas. Tampoco calcularon bien el efecto de meter a la coalición en el vagón de los independentistas, lo que espantó a muchos votantes de derechas que ni son secesionistas ni lo serán nunca.

El resultado de todo ello han sido los 50 diputados en los que se ha quedado CiU y que son claramente insuficientes para gobernar Cataluña durante los próximos cuatro años. La clave de la gobernabilidad ha quedado en manos de ERC y de su líder, Oriol Junqueras, un doctor en historia, inteligente, que ha dado muestras de ser un muy buen estratega político y que tiene su objetivo claro: la independencia de Cataluña. Además, con una imagen física que no le ayuda, Junqueras ha logrado la alcaldía de Sant Vicenç del Horts, una población enclavada en el denominado *Cinturón Rojo* de Barcelona, feudo del PSC. Sabe jugar sus cartas y la decisión de no entrar en el Gobierno con CiU encaja en su estrategia, pero deja a Cataluña al borde de la ingobernabilidad.

Puratos invierte 34 millones en Gerona

La multinacional belga acaba de inaugurar una planta de fabricación

E. B. BARCELONA.

Puratos, empresa especializada en el desarrollo de productos, tecnologías y soluciones para el sector de la panadería, pastelería y chocolate, inaugura su Centro de Innova-

ción y la nueva planta de masas madre en España.

Este Centro de Innovación, recién inaugurado, se suma a los 40 centros de innovación con los que ya cuenta el Grupo Puratos repartidos por todo el mundo. Ramón Escaler, director general de Puratos en España explica que, "somos una empresa que se caracteriza por una fuerte apuesta en I+D+I. Muestra de ello es que invertimos el 2,3 por ciento de nuestros ingresos a nivel

mundial en investigación".

Este nuevo centro de la multinacional belga en Sils (Gerona) se destinará tanto a la realización de proyectos de investigación y desarrollo con sus clientes, basándose en estudios de mercados y preferencias del consumidor, como a la importación de módulos de formación a los profesionales del sector. En España se consumen 140 gramos de pan al día, cifra que supone la mitad del consumo recomendado.

Sergio Peces, Director de marketing en España, explica que según el último *Estudio de consumidor de pan en España* realizado por Puratos en 2012, el 86 por ciento de los consumidores opinaron que el pan de hoy día no es tan bueno como el de antes.

El Grupo Puratos, que lleva invertidos 34 millones desde 2005, tiene la intención de seguir apostando por España con un plan de inversiones de 25 millones.