



► 1 Marzo, 2015

NUEVAS TECNOLOGÍAS

El turismo será esto

Cinco hoteles de Barcelona presentan nuevos usos de móviles y gafas y pulseras inteligentes para los viajeros ≡ **La iniciativa ha sido impulsada** con motivo del Mobile World Congress

SONIA GUTIÉRREZ
 BARCELONA

Tumbarse en la cama de la habitación del hotel y que parezca que estás bajo el mar, o mirando las estrellas, o en una estación en la Luna con vistas al planeta Tierra. Y cambiar el escenario cada vez que quieras desde una aplicación de móvil, la misma con la que se pueden encender o apagar las luces, elegir la música de ambiente o regular la temperatura. Estos y otros avances para mejorar la experiencia del turista ya son posibles técnicamente, solo hace falta que los empresarios hoteleros lo adopten masivamente. Con motivo de la celebración del Mobile World Congress (MWC) en Barcelona, el hotel del futuro deja de ser teoría para convertirse en realidad.

Cinco establecimientos de la ciudad muestran los nuevos usos que pueden darse en el sector turístico a los smartphones, tabletas y gafas, pulseras o relojes inteligentes. Lo presentan coincidiendo con el congreso mundial de móviles, en el marco de la Mobile Ready, una iniciativa impulsada por la fundación Mobile World Capital de Barcelona (MWCB). **«Son propuestas que ponen en valor el patrimonio de la ciudad»**, explica Oscar Pallarols, de la MWCB.

En la terraza del ático del Hotel Royal Passeig de Gràcia, por ejemplo, aprovechando las vistas de la ciudad, la empresa Avanade (de Accenture y Microsoft) ha montado un mirador digital. En lugar del típico panel informativo con los puntos de interés, los clientes del bar tienen a su disposición unas tabletas que si se enfocan con la cámara hacia un monumento dan información sobre este. La tecnología que lo hace posible es la de la realidad aumentada.

En la misma terraza, la start up catalana Labs4Glass ofrece la posibilidad de experimentar con las Oculus Rift, unas gafas que dan la sensación de estar dentro de la Sagrada Familia, el MNAC o la Casa Batlló, gracias a fotos HD en tres dimensio-



►► Mesa inteligente en el restaurante Loidi, del Condes de Barcelona.



►► Proyección de imágenes en una habitación del Eurostars BCN Design.

Tecnología virtual y en 3D y realidad aumentada ponen en valor el patrimonio

nes y 360 grados. **«Es una visita inmersiva a través de la realidad virtual, aquí lo hacemos en espacios cerrados pero también vale para paisajes o entornos urbanos»**, explica Isidro Navarro, de Labs4Glass.

Entre los wearables (dispositivos que se llevan), el Hotel Alexandra muestra relojes inteligentes de Ikomobi y entrega esta semana a todos sus huéspedes una pulsera con la que pueden hacer los pagos del ho-

tel y subir fotos a internet, desarrollada por Tecnalía, el centro de investigación que hizo las pulseras de los hoteles de Palladium en Eivissa (Ushuaia y Hard Rock) en el 2014. Otro método de pago son los bitcóins. En el Alexandra, BTC Point ha instalado un cajero de esta moneda virtual de escasa implantación, pero a la que Borja Rossell, cofundador de esta compañía, ve ventajas para los turistas: **«Es más cómodo que cambiar divisas»**.

Habitación conectada

La habitación conectada es una de las opciones con más probabilidades de futuro. Las empresas Broomx y Worldline muestran un ejemplo de ella en una habitación del Eurostars BCN Design (visitable bajo reserva previa con el hotel), donde un único dispositivo controla la imagen proyectada en las paredes, la luz y el sonido, además de dar información turística.

La experiencia se traslada del hotel al restaurante de la mano de la start-up Digalix, creadora de unas mesas táctiles donde los comensales pueden elegir el menú y pedir la cuenta. Los clientes del restaurante Loidi, del Condes de Barcelona, pueden probarlas estos días.

Los casos anteriores se desmontarán tras el MWC. La implantación real de estas tecnologías dependerá de los empresarios. **«La clave es si hay un modelo de negocio, y nosotros mostramos que sí lo hay»**, defiende Pallarols. Es cuestión de tiempo, ya que el turista es exigente y **«marcará la pauta»**. El hotel NH Constanza ha dado un paso más en este sentido, y la sala de teleconferencia con tecnología holográfica 3D que inaugura esta semana quedará instalado de manera permanente. ≡

Vea el vídeo de esta noticia con el móvil o en e-periodico.es

