

Toni Mayorgas, director de DigaliX

“La innovación es el motor de cambio de la sociedad”



Toni Mayorgas, director de DigaliX, delante de su producto estrella, la mesa multitáctil XTable Multitouch

Toni Mayorgas es director de DigaliX, una empresa barcelonesa de soluciones interactivas especializada en dispositivos de gran formato. Su producto estrella es XTable, una mesa multitáctil con gran acogida en múltiples sectores. Aspiran a convertirse en un referente en España y abrir puertas hacia el mercado europeo.

¿Cómo nace DigaliX?

DigaliX surge en 2008 de un grupo de compañeros con experiencia en el sector audiovisual e interactivo que queríamos

aportar valor y crear un proyecto propio.

El nombre hace referencia a la capacidad de ofrecer una solución a cualquier demanda del mercado. La X es la incógnita (en catalán, “diga-li X”) a la que nosotros ofrecemos una solución tecnológica a medida. En realidad, no encontrábamos un nombre que realmente definiera todo lo que podíamos hacer.

¿En qué estáis especializados?

Somos especialistas en la interacción de gran formato y en la creación de dispositivos y aplicaciones que mejoran la experiencia de usuario. También trabajamos con superficies multitáctiles, dispositivos

de reconocimiento de movimiento, realidad aumentada y virtual.

Negocio

La XTable Multitouch es vuestro producto estrella. ¿En qué consiste?

Se trata de una mesa que incorpora un dispositivo interactivo multiusuario, como una tableta de grandes dimensiones multitáctil. Es muy resistente y el software puede personalizarse según su función. Las primeras XTable eran de 55 pulgadas,

- “Queremos acercar la tecnología a usuarios de la tercera edad, con el convencimiento de que les puede facilitar la vida”

pero actualmente disponemos de diferentes diseños, tamaños y formatos, para poder llegar a varios sectores.

En 2013 empezasteis a trabajar en el proyecto XHealth. ¿En qué consiste?

El objetivo era desarrollar soluciones digitales para contribuir a mejorar la salud y el bienestar de las personas. A partir de ahí, siguiendo el principio de que la tecnología debe adaptarse a las personas y no al revés, nos hemos abierto camino en campos como la teleasistencia y la telemedicina.

Queremos acercar la tecnología a usuarios de la tercera edad, con el convencimiento de que les puede facilitar la vida, mejorar su conexión con el mundo



y ofrecerles aplicaciones de estimulación cognitiva y manual.

¿Incorporáis nuevos materiales a vuestros productos?

Estamos en constante evolución y al día de las nuevas tecnologías que pueden ayudarnos a avanzar hacia soluciones cada vez más fáciles de introducir en el mercado. En este sentido, consideramos que el grafeno supondrá un salto para la creación de dispositivos.

En el desarrollo de nuevos productos estamos aplicando la realidad virtual y la holografía. Nuestra última creación es XHolo, un asistente en versión holográfica que incorpora distintas funcionalidades. Puede interactuar con el usuario de manera táctil y por voz, en diferentes formatos y tamaños.

¿Cuál es el mayor proyecto que habéis afrontado?

Cada proyecto es un reto, porque siempre creamos una solución a medida.

Sin embargo, quizá el más grande fue la creación de nuestras XTable desde cero: encontrar las vías de financiación, crear el diseño industrial y producir con recursos limitados.

¿A qué sectores se aplican, principalmente, vuestros productos?

Todos nuestros dispositivos y los desarrollos de aplicaciones son multisectoriales. Actualmente, los sectores clave son el turismo, el ocio y la restauración, las corporaciones, las exposiciones museísticas, los eventos, la educación y la salud.

¿Contáis con financiación externa?

Siempre nos hemos autofinanciado mediante proyectos y capital de los socios. Sin embargo, en 2010 conseguimos el aval del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), con el programa NEOTEC. También hemos recibido ayudas de ACC10 para proyectos específicos como XHealth y para la internacionalización, con cupones para la ayuda a las exportaciones.

- “Las startups aportan dinamismo a un mercado deprimido, que necesita reconvertirse”

Internacionalización

¿Desarrolláis íntegramente en Barcelona el diseño y la tecnología?

El software, el diseño industrial y el montaje son 100% made in Barcelona. Lo único que no desarrollamos aquí es la electrónica, que importamos de otros países.

¿En qué mercados tenéis presencia y en cuáles queréis estar?

Estamos en el mercado español y trabajamos de manera puntual en el europeo. También hemos hecho proyectos para México y Singapur. Nuestro objetivo es abrir mercado en el Reino Unido, Benelux, Francia y Alemania, pero son retos complicados y estamos valorando presentarnos a rondas de financiación externa.

También recibimos muchas peticiones desde América Latina, pero de momento solo podemos enfocar los proyectos a servicios y desarrollos de aplicaciones, ya que la logística y las políticas arancelarias suponen una barrera sin tener delegaciones en estos países.

Emprendimiento

Formáis parte del Pier01 Bcn Tech City, considerado “la casa de las startups”.

¿Qué grado de cultura de emprendimiento creéis que hay en España?

Todavía hay muchas dificultades para los emprendedores en España, principalmente de financiación y burocracia. Sin embargo, por suerte, en el ámbito de la tecnología parece que nos salimos de la norma.

Barcelona destaca en cuanto a cultura de emprendimiento. La simple existencia



XHolo es un nuevo producto creado recientemente por DigaliX. Es un asistente en versión holográfica que puede interactuar con el usuario de manera táctil y por voz.

de Bcn Tech City, clúster de empresas y profesionales tecnológicos y digitales, con sede propia y apoyado por la Generalitat y el Ayuntamiento de Barcelona, demuestra que es así.

Como emprendedores, ¿consideráis que existen barreras en el mercado para las startups?

El emprendimiento ha sido clave para sacar adelante DigaliX. Aunque la coyuntura económica no haya sido la más adecuada para hacerlo, al contrario de lo que pueda parecer, la crisis nos ha permitido encontrar un lugar en el mercado.

■ “La innovación y la tecnología son clave para la recuperación económica y el motor de cambio de la sociedad”

Las instituciones públicas y algunas entidades privadas apoyan a las *startups* porque aportan dinamismo a un mercado deprimido, que necesita reconvertirse. El problema aparece una vez conseguido el primer impulso, ya que mantenerse y avanzar requiere mucho esfuerzo y es aquí donde se produce una selección natural.

Futuro

¿Qué aporta la innovación y la digitalización a la sociedad? ¿Y a los negocios?

La innovación y la tecnología son clave para la recuperación económica y el motor de cambio de la sociedad. La tecnología es y debe ser una herramienta que nos ayude a crear una sociedad mejor, más sostenible, que mejore la comunicación y la información con aplicaciones útiles para todos los sectores. En los negocios, la tecnología es un elemento competitivo diferencial. Las empresas que no la incorporen quedarán obsoletas.

¿Cuál es el objetivo de DigaliX a corto y medio plazo?

A corto plazo, queremos ser un referente en España en interacción y abrir puertas hacia el mercado europeo. Queremos mantener nuestra filosofía “Llámale X” a la vez que potenciamos la gama de productos, de dispositivos y de aplicaciones.

A medio plazo, nuestro objetivo es crecer como empresa, por lo que necesitaremos incorporar capital y financiación. También queremos optimizar los procesos de producción y obtener socios en nuestros mercados objetivo.

Colaboración con Sabadell Digital & Agile Lab

DigaliX también ha colaborado con el Sabadell Digital & Agile Lab en la creación de dos neveras interactivas que se encuentran en la sala.

Deslizar el dedo por la pantalla permite descubrir, a través de vídeos e información, algunos proyectos del área de Innovación de Banco Sabadell y saber más sobre TSB.

