

Toni Mayorgas, director de DigaliX

“La innovació és el motor de canvi de la societat”



Toni Mayorgas, director de DigaliX, davant del seu producte estrella, la taula multitàctil XTable Multitouch

Toni Mayorgas és director de DigaliX, una empresa barcelonina de solucions interactives especialitzada en dispositius de gran format. El seu producte estrella és XTable, una taula multitàctil que ha tingut una gran acollida en múltiples sectors. Aspiren a convertir-se en un referent a Espanya i obrir portes cap al mercat europeu.

Com neix DigaliX?

DigaliX sorgeix el 2008 d'un grup de companys amb experiència en el sector audiovisual i interactiu que volíem aportar valor i crear un projecte propi. El nom fa referència a la capacitat d'ofereir una solució a qualsevol demanda del mercat. La X és la incògnita (en català, “diga-li X”) a la qual nosaltres oferim una solució tecnològica a mida. En realitat, no trobàvem un nom que realment definís tot el que podíem fer.

En què esteu especialitzats?

Som especialistes en la interacció de gran format i en la creació de dispositius i

aplicacions que milloren l'experiència de l'usuari. També treballem amb superfícies multitàctils, dispositius de reconeixement de moviment, realitat augmentada i virtual.

Negoci

La XTable Multitouch és el vostre producte estrella. En què consisteix?

Es tracta d'una taula que incorpora un dispositiu interactiu multiusuari, com una tauleta de grans dimensions multitàctil.

■ “Volem acostar la tecnologia a usuaris de la tercera edat, amb el convenciment que els pot facilitar la vida”

És molt resistent i el programari es pot personalitzar segons la seva funció. Les primeres XTable eren de 55 polzades, però actualment disposem de diferents dissenys, mides i formats, per poder arribar a diversos sectors.

El 2013 van començar a treballar en el projecte XHealth. En què consisteix?

L'objectiu era desenvolupar solucions digitals per contribuir a millorar la salut i el benestar de les persones. A partir d'aquí, seguint el principi que la tecnologia s'ha d'adaptar a les persones i no al revés, ens hem obert camí en camps com la teleassistència i la telemedicina.



Volem acostar la tecnologia a usuaris de la tercera edat, amb el convenciment que els pot facilitar la vida, millorar la seva connexió amb el món i oferir-los aplicacions d'estimulació cognitiva i manual.

Incorporeu nous materials als vostres productes?

Estem en constant evolució i al dia de les noves tecnologies que ens poden ajudar a avançar cap a solucions cada vegada més fàcils d'introduir en el mercat. En aquest sentit, considerem que el gràfic suposarà un salt per a la creació de dispositius.

En el desenvolupament de nous productes estem aplicant la realitat virtual i l'holografia. La nostra última creació és XHolo, un assistent en versió hologràfica que incorpora diferents funcionalitats. Pot interactuar amb l'usuari de manera tàctil i per veu, en diferents formats i mides.

Quin és el projecte més important que heu afrontat?

Cada projecte és un repte, perquè sempre

creem una solució a mida. Tanmateix, potser el més gran va ser la creació de les nostres XTable des de zero: trobar les vies de finançament, crear el disseny industrial i produir amb recursos limitats.

A quins sectors s'apliquen, principalment, els vostres productes?

Tots els nostres dispositius i els desenvolupaments d'aplicacions són multisectorials. Actualment, els sectors clau són el turisme, l'oci i la restauració, les corporacions, les exposicions museístiques, els esdeveniments, l'educació i la salut.

Disposeu de finançament extern?

Sempre ens hem autofinançat mitjançant projectes i capital dels socis. Tanmateix, el 2010 vam aconseguir l'aval del Centre per al Desenvolupament Tecnològic Industrial (CDTI), amb el programa NEOTEC. També hem rebut ajudes d'ACCIÓ per a projectes específics com XHealth i per a la internacionalització, amb cupons per a l'ajuda a les exportacions.

■ “Les startups aporten dinamisme a un mercat deprimat, que necessita reconvertir-se”

Internacionalització

Desenvolpeu íntegrament a Barcelona el disseny i la tecnologia?

TEI programari, el disseny industrial i el muntatge són 100% made in Barcelona. L'únic que no desenvolupem aquí és l'electrònica, que importem d'altres països.

En quins mercats teniu presència i en quins voleu estar?

Estem en el mercat espanyol i treballem de manera puntual en l'europeu. També hem fet projectes per a Mèxic i Singapur. El nostre objectiu és obrir mercat al Regne Unit, Benelux, França i Alemanya, però són reptes complicats i estem valorant presentar-nos a rondes de finançament extern.

També rebem moltes peticions des de l'Amèrica Llatina, però de moment només podem enfocar els projectes a serveis i desenvolupaments d'aplicacions, ja que la logística i les polítiques aranzelàries suposen una barrera sense tenir delegacions en aquests països.

Emprenedoria

Formeu part del Pier 01 Barcelona Tech City, considerat “la casa de les startups”. Quin grau de cultura d'emprenedoria creieu que hi ha a Espanya?

Encara hi ha moltes dificultats per als emprenedors a Espanya, principalment de finançament i burocràcia. Tanmateix, per sort, en l'àmbit de la tecnologia sembla que ens sortim de la norma.

Barcelona destaca pel que fa a cultura d'emprenedoria. La simple existència de



XHolo és un nou producte creat recentment per DigaliX. És un assistent en versió hologràfica que pot interactuar amb l'usuari de manera tàctil i per veu.

Barcelona Tech City, clúster d'empreses i professionals tecnològics i digitals, amb seu pròpia i amb el suport de la Generalitat i l'Ajuntament de Barcelona, demostra que és així.

Com a emprenedors, considereu que hi ha barreres en el mercat per a les *startups*?

L'emprenedoria ha estat clau per tirar endavant DigaliX. Tot i que la conjuntura econòmica no hagi estat la més adequada per fer-ho, al contrari del que pugui semblar, la crisi ens ha permès trobar un lloc en el mercat.

■ “La innovació i la tecnologia són clau per a la recuperació econòmica i el motor de canvi de la societat”

Les institucions públiques i algunes entitats privades donen suport a les *startups* perquè aporten dinamisme a un mercat deprimat, que necessita reconvertir-se. El problema apareix un cop aconseguit: el primer impuls, ja que mantenir-se i avançar requereix molt d'esforç, i és aquí on es produeix una selecció natural.

Futur

Què aporta la innovació i la digitalització a la societat? I als negocis?

La innovació i la tecnologia són clau per a la recuperació econòmica i el motor de canvi de la societat. La tecnologia és i ha de ser una eina que ens ajudi a crear una societat millor, més sostenible, que millori la comunicació i la informació amb aplicacions útils per a tots els sectors. En els negocis, la tecnologia és un element competitiu diferencial. Les empreses que no la incorporin quedaran obsoletes.

Quin és l'objectiu de DigaliX a curt i mitjà termini?

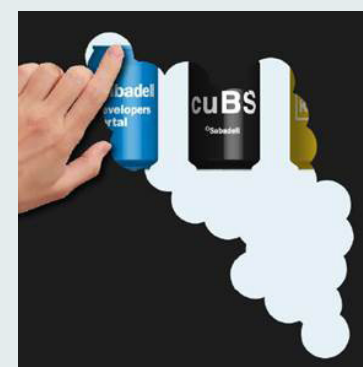
A curt termini, volem ser un referent a Espanya en interacció i obrir portes cap al mercat europeu. Volem mantenir la nostra filosofia “Diga-li X” alhora que potenciem la gamma de productes, de dispositius i d'aplicacions.

A mitjà termini, el nostre objectiu és créixer com a empresa, de manera que necessitem incorporar capital i finançament. També volem optimitzar els processos de producció i obtenir socis en els nostres mercats objectiu.

Col·laboració amb Sabadell Digital & Agile Lab

DigaliX també ha col·laborat amb el Sabadell Digital & Agile Lab en la creació de dues neveres interactives que es troben a la sala.

Fer lliscar el dit per la pantalla permet descobrir, a través de vídeos i informació, alguns projectes de l'àrea d'Innovació de Banc Sabadell i saber més coses sobre TSB.



Los tiempos y nuevos proyectos requieren nuevos espacios y nuevas metodologías de trabajo.